Curriculum Vitae
november 2020

Naam	: Ingrid Bauhuis
Bedrijfsnaam	: Ingrid Bauhuis Komt Werken
Adres	: Goudenregenstraat 27
Postcode/plaats	: 1431 RR Aalsmeer
Telefoonnummer	: 06-50473037
E-mailadres	: ingridbauhuis@komtwerken.nl

Werkervaring

Al meer dan 20 jaar werk ik met veel plezier in de (marketing)communicatiebranche.
Begonnen op het gebied van Direct Marketing, dus 1-op-1 communicatie, loyalty en CRM
Door de jaren heen heb ik me verder ontwikkeld in verschillende vakgebieden:

- marketing communicatie als ook corporate communicatie
- offline en online/social campagnes
- in- en externe communicatie
- B-to-C en B-to-B

Deze ervaring heb ik in de diverse functies opgedaan, van Project Manager, Account Manager, Campagne Manager en Communicatieadviseur, zowel aan bureauzijde als aan adverteerderszijde. In vaste dienst en als freelancer.

Vaardigheden

- Resultaatgericht, perfectionistisch, stressbestendig, leergierig en kritisch
- Proactief, creatief, energiek, positieve houding en eerlijk
- Teamspeler; vermogen om goed te werken met mensen uit verschillende business units
- In staat om verschillende projecten tegelijkertijd uit te voeren en om te gaan met strakke tijdschema's
- Hands-on-mentaliteit
- Gevoel voor design en schrijven van copy
- Ervaring met diverse (CMS) systemen

Ik noem mezelf een Doenker, ik denk graag mee, maar steek ook graag de handen uit de mouwen.

Freelance opdrachten

Vanaf 1 mei 2008 werk ik als freelancer. Mijn opdrachten en functies als freelancer zijn geweest:

Holland Casino Amsterdam Centrum
Van 4 februari 2020 t/m 14 maart was ik werkzaam als Project Manager Marketing bij een Holland Casino Amsterdam Centrum op de afdeling Marketing & Sales. In deze functie verantwoordelijk voor de jaarkalender van de vestiging. Deze bestaat uit campagnes en events die vanuit het hoofdkantoor worden ingegeven en door ons worden door vertaald naar de specifieke doelgroepen van de vestiging Amsterdam Centrum. Daarnaast ook verantwoordelijk voor het opzetten en uitvoeren van lokale campagnes en events. Deze campagnes zijn zowel gericht op het genereren van traffic van zowel nieuwe als terugkerende gasten, met elk een eigen activatie aanpak.

DDBUnlimited
Van oktober 2018 t/m december 2019 heb ik als Campagne/Program Manager (in vaste dienst) gewerkt op het McDonald's account bij het label Databay. Verantwoordelijk (ook financieel) voor alle projecten rondom de App, de nieuwsbrief en de nieuwe website. Doel: groei van het aantal App gebruikers en website bezoeken, door inzet van gesegmenteerde en dus relevante communicatie.

Publicis
Van juni 2018 t/m oktober 2018 werkzaam geweest als Accountmanager. In die hoedanigheid verantwoordelijk op een aantal Rijksoverheid campagnes; donorregistratie, eenzaamheid en huiselijke geweld.

DartGroup
In mei / juni 2018 opnieuw werkzaam geweest als Senior Project Manager. Dit keer ondersteunend op de accounts ASM International N.V. en Five Degrees.

DartGroup
Vanaf half januari t/m half maart 2018 opnieuw werkzaam geweest als Senior Project Manager. Net zoals in voorgaande jaren heb ik het Jaarverslag ontwikkeld en begeleid van ABN AMRO Group N.V. en ABN AMRO Bank N.V.

Publicis
Van 27 maart t/m 6 oktober 2017 werkzaam geweest als Accountmanager. In die hoedanigheid verantwoordelijk geweest op het Renault account voor alle RTV projecten, maar daarnaast ook een adviserende en begeleidende rol ingevuld bij de ontwikkeling van nieuwe concepten.

DartGroup
Vanaf half januari t/m half maart 2017 werkzaam geweest als Senior Project Manager. In die hoedanigheid het Jaarverslag ontwikkeld en begeleid van ABN AMRO Group N.V. en ABN AMRO Bank N.V.

XXS Amsterdam
Van half juli t/m begin oktober 2016 als Accountmanager werkzaam geweest op het HEMA account. In die hoedanigheid eindverantwoordelijk voor diverse projecten, zoals het ontwikkeling van nieuwe radio-tunes, Hema folders en het nieuwe loyaliteitsprogramma meerHema.

FCB Amsterdam
Van half mei t/m begin juli 2016 als Producer werkzaam geweest op de accounts MasterCard en Yanmar. In die hoedanigheid eindverantwoordelijk voor alle lopende projecten.

Ingrid Bauhuis Komt Werken, Goudenregenstraat 27, 1431 RR Aalsmeer
06-5047 3037 ingridbauhuis@komtwerken.nl KvK: 34345924

DartGroup
Vanaf half januari t/m half maart 2016 werkzaam geweest als Senior Project Manager. In die hoedanigheid het Jaarverslag ontwikkeld en uitgevoerd van ABN AMRO Group N.V. en ABN AMRO Bank N.V.

Riscon Security Group
Schrijven van een online Marketing Communication Plan, als onderdeel van mijn opleiding bij Beeckestijn Business School. Het plan is specifiek gericht op de business unit evenementenbeveiliging.

Nobla
Van december 2015 t/m eind januari 2016 als Senior Account Manager verantwoordelijk voor het uitrollen van een promotionele campagne voor De Unie, bestaande uit promotieteam, moving billboard, ludieke kerstbomen en oliebollen actie, en vervaardigen van ondersteunende materialen zoals flyers, poster, stickers en online media.

DartGroup
Vanaf half januari t/m eind maart 2015 werkzaam geweest als Senior Project Manager. In die hoedanigheid het Jaarverslag ontwikkeld en uitgevoerd. Zowel een printversie als een online review voor ABN AMRO Group N.V.

Big Creative Network – International Trade Fair Flora Holland
In opdracht van Flora Holland Trade Fair 2014 van half juni t/m 4 november 2014 een stand ontwikkeld en uitgewerkt met innovatieve winkelconcepten, zoals:

- FlowerWindow; Interactieve Winkelruit - 24/7 een boeket samenstellen of een plant en/of bloem bestellen, d.m.v. een interactieve winkelruit
- iBeacons; Personalized in-store experiences - Belonen van klant door inzetten van persoonlijke berichten en korting coupons op basis eerder aankoopgedrag
- 3D Experience; Holoboxx en AR - Presenteren van producten d.m.v. 3D projectie/ hologram of augmented reality

DartGroup
Vanaf half januari t/m half april 2014 werkzaam geweest als Senior Project Manager. In die hoedanigheid heb ik Jaarverslagen ontwikkeld en uitgevoerd, zowel online als offline voor Vopak, Ordina, TenneT en ASM International.

ADCN
In oktober 2013 meegewerkt aan het omzetten van het ADCN Jaarboek naar een Nederlands- en Engelstalige Ipad app.

Bose
Vanaf 13 november 2012 tot 8 mei 2013 werkzaam geweest als Project Manager bij Bose (MarCom) Europe. Projectverantwoordelijk voor lopende projecten binnen de professionele business unit.

- Concept ontwikkeling en uitwerken van alle assets rondom de introductie van meerdere nieuwe b-to-b producten
- Ontwikkelen en uitwerken van alle assets rondom de deelname van Bose aan de beurzen: ISE 2013 en prolight+sound 2013

Ingrid Bauhuis Komt Werken, Goudenregenstraat 27, 1431 RR Aalsmeer
06-5047 3037 ingridbauhuis@komtwerken.nl KvK: 34345924

Big Creative Network – South African Tourism
Van 25 juni t/m 26 september 2012 als Senior Project Manager via Big Creative Network werkzaam geweest op het project Are You Ready for South Africa? Zie ook:

- http://www.tmc-world.com/new/press/?p=5763
- www.bigcreativenetwork.com/2012/10/aandacht-in-metro-voor-zuid-afrika-campagne/ en
- www.bigcreativenetwork.com/2012/10/nieuwe-campagne-voor-durfallen-en-adrenaline-junkies/

Bose
Van 28 februari t/m 21 september 2012 werkzaam geweest als Account Manager bij Bose (MarCom) Europe. Betrokken geweest bij de volgende projecten:

- Store build: inrichting van eigen Bose stores in heel Europa, waaronder het updaten van alle bestaande uitingen en beschikbaar maken via de digitale bibliotheek
- Opstellen van een projectplan en ontwikkelen van offline/online communicatie voor een nog op de markt te brengen nieuw b-t-b product
- Tijdelijk overnemen van diverse projecten i.v.m. afwezigheid door vakanties van de project managers

Big Creative Network – South African Tourism
Van 17 januari t/m 30 maart 2012 als Senior Project Manager via Big Creative Network werkzaam geweest op de projecten:

- Zuid-Afrika Echt Dichtbij. De campagne bestond uit een website, banners, outdoor advertising, radio, email en PR, zie ook: www.bigcreativenetwork.com/2012/02/07/nieuwe-campagne-zuid-afrika-echt-dichtbij/
- Het onderhouden en verbeteren van de community website: www.mijnzuidafrika.nl

Ogilvy
Van 29 september t/m 31 oktober 2011 werkzaam geweest bij Ogilvy op het IBM account. In verband met een onverwacht –tijdelijk - vertrek van de Project Manager heb ik 6 verschillende projecten overgenomen, met contacten in zowel Nederland als India.

de Bijenkorf Card
Van augustus 2010 t/m augustus 2011 werkzaam geweest bij de Bijenkorf als Campagne Manager CRM voor de Bijenkorf Card en verantwoordelijk voor:

- Ontwikkelen en uitwerken van upgrade, spend en cross- en upsell campagnes
- Het opzetten van een programma voor een specifieke cluster binnen de groep van Card Members voor 2012
- Het opzetten van een Membership Benefits programma
- De introductie van haalmeeruitjecard.nl voor de Bijenkorf Card Members

edividual
Vanaf eind mei 2010 t/m eind juli 2010 als interim AM/AD werkzaam bij edividual op de accounts:

- Rocks': nieuwsbriefprogramma
- Agis – Zakelijke markt : leadgeneratie-campagne
- Expertise-it : ontwikkeling huisstijl
- WNF : LifeGuard

Stichting CliniClowns
Vanaf 6 juli 2009 tot 9 juni 2010, als Corporate Communicatie Manager bij Stichting CliniClowns Nederland.

- Ontwikkelen en uitdragen van beleid voor Corporate Communicatie
- Bewaken van het merk en de huisstijl
- Stakeholdermanagement, in- en extern
- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitwerking van het Jaarverslag
- Campagne uitwerken i.s.m. Nationale Postcode Loterij en Paul de Leeuw
- In goede banen leiden, redigeren en uitgeven van in- en externe publicaties

edividual
Vanaf half februari 2009 tot juni 2009, als parttime begeleider/coach van Account Managers bij edividual en het ad hoc invullen van AM/AD werkzaamheden.

Ingrid Bauhuis Komt Werken, Goudenregenstraat 27, 1431 RR Aalsmeer
06-5047 3037 ingridbauhuis@komtwerken.nl KvK: 34345924

Rocks'
Van 10 september 2008 tot 11 februari 2009 als Interim Marketing Manager bij Rocks'. Mijn verantwoordelijkheden waren:

- Het optimaal inzetten van de marketing middelen teneinde de in het jaarplan geformuleerde marketingdoelstellingen te behalen
- Het selecteren en op adequate wijze aansturen van de juiste bureaus en leveranciers die omwille van hun toegevoegde waarde een belangrijke bijdrage aan het realiseren van de doelstellingen kunnen leveren
- Het onderhouden van contacten met de diverse stakeholders, suppliers, bureaus etc.
- Het zorg dragen voor een optimale voortgang, coördinatie, afstemming en communicatie in projecten:
  - Introductie van een nieuwe catalogus voor spaarders (van 1 naar 4 keer per jaar)
  - Implementatie van een nieuwe website gebaseerd op de nieuwe stijl van de catalogus

edividual
Van 1 mei t/m 31 juli 2008 als interim AM/AD gewerkt bij edividual.

- De Nederlandse Wijnbeurs: herpositioneringstraject (nog niet op de markt)
- Rocks' – nieuwsbrief programma en opstellen samenwerkingsovereenkomst
- Structureren van de (account)organisatie

Vrijwilligers werk

Crown Theater Aalsmeer
Van november 2012 t/m mei 2017 werkzaam geweest als vrijwilliger Communicatie en Pers bij Crown Theater Aalsmeer (Studio's Aalsmeer) verantwoordelijk voor:

- Positionering in de regio verbeteren en persbeleid aanscherpen
- Stimuleren bezoek van diverse theaterproducties, door inzetten van o.a. diverse acties, Social Media campagnes, outdoor campagnes
- Opzetten van een Spaaractie

In vaste dienst (1988 - 2008)

Van 1 maart 2003 t/m april 2008, werkzaam bij **Ogilvy** als Sr. Account Manager voor o.a.:

- Nederlandse Spoorwegen: o.a. werving en behoud programma, loyaltyprogamma B-t-B
- American Express: loyaltyprogramma Membership rewards
- Holland Casino: acquisitie en loyalty-programma
- ECI: werving nieuwe leden, 40 jaar ECI en herpositioneringstraject: typische eci.
- KLM Air Miles: wervingsprogramma
- South African Tourism: salespromotie in samenwerking met Philips
- XS4ALL: wervingscampagne rond 15 jaar
- Projectmatig:
  - Center Parcs: b-t-l invulling binnen 360 programma
  - Dayzers: Instore communicatie, zoals POS (rondom herintroductie)

Van 1 maart 2002 t/m 28 februari 2003, werkzaam bij **A Fact Effectieve communicatie B.V.** als Sr. Account Manager voor o.a.:

- Avro
- Swedish Match, voor de merken La Paz, Justus van Maurik, Willem II, Wings en Casa del Oro.
- Holland Casino (Jaarverslagen)

Ingrid Bauhuis Komt Werken, Goudenregenstraat 27, 1431 RR Aalsmeer
06-5047 3037 ingridbauhuis@komtwerken.nl KvK: 34345924

Van 1 oktober 1999 t/m januari 2002 werkzaam geweest bij **DialogKHY** (voorheen Kern, Habbema & Yap), het eerste jaar als Account Manager met als belangrijkste account de
- Nederlandse Staatsloterij (above the line en below the line en instore communicatie)

Vervolgens werkzaam geweest als Client Manager op de volgende accounts:
- Legio
- Club Med
- British Airways

Van 1 november 1997 t/m 1 oktober 1999 werkzaam geweest bij **Jenster *en* Schriel** als Project Manager op de onderstaande accounts:
- Hotelplan, Interhome en Escolette, Brooks Reisburo
- Woningstichting Zomers Buiten
- Cigna International
- Amsterdam RAI: Kampeer en Caravan Rai
- Nivo Lease
- Nutsbedrijf Westland
- Royal Nederland

Van 22 januari 1996 t/m oktober 1997 werkzaam geweest als Communications Coordinator bij **Loyalty Management Netherlands B.V. (Air Miles)**
Mijn functie verantwoordelijkheden waren:
- Medeverantwoordelijk voor het opstellen van het Marketingcommunicatieplan
- Verantwoordelijk voor ontwikkelen, initiëren en coördineren van alle (gepersonaliseerde) communicatie-uitingen
- Houder en medeverantwoordelijk voor het Marketingcommunicatie-budget
- Verantwoordelijk voor het coördineren en begeleiden van (gesegmenteerde) mailings van participerende bedrijven

Van 1 september 1993 t/m 21 januari 1996 werkzaam geweest bij **Grey Direct B.V.** In dienst getreden als Account Executive. Vanaf 1 januari 1994 gewerkt als Account Manager op:
- Barclay
- DHL Worldwide Express
- Greenib Car b.v.: Hyundai
- Mars: Sheba
- Spaarbeleg

Ruim vijf jaar gewerkt bij **Ogilvy & Mather Direct B.V**. Gestart op 1 april 1988 als secretaresse. Van 1 januari 1990 t/m 31 augustus 1993 als Account Executive gewerkt op o.a. de accounts:
- American Express (below the line en above the line)
- Consumentenbond
- Kimberly-Clark: Depend (below the line en above the line)
- Publex
- Quaker Oats: Felix (opzetten van het loyalty programma)

Ingrid Bauhuis Komt Werken, Goudenregenstraat 27, 1431 RR Aalsmeer
06-5047 3037 ingridbauhuis@komtwerken.nl KvK: 34345924

INGRID
BAUHUIS
KOMT
WERKEN
communicatieadvies

Opleiding en cursussen op het gebied van marketing en communicatie:

Lean Yellow Belt training	: 14 augustus 2020, Mastermind
Workshops GA, SEA en SEO	: juli 2018, Babbage Academy
Online Marketingcommunicatie	: 18 januari 2016, Post HBO-opleiding Online Marketingcommunicatie bij Beeckestijn Business School.
Social Business	: 9 november 2015, clinic bij Beeckestijn Business School
Het communicatievak anno NU	: 29 mei 2015, clinic bij Beeckestijn Business School
Scrum workshops	: 20 januari 2014 bij Babbage 24 januari 2012 bij DLVR
Mindmapping	: Maximiliaan Winkelhuis (sept. 2007)
Instore Communicatie Manager	: Popai (2006)
Alerte Account Director	: VEA cursus (nov/dec 2005)
Marketingcommunicatie B	: Opleiding gevolgd bij het SRM (diploma 29 april 1994)
Reclame A	: Opleiding gevolgd bij het SRM (diploma 15 april 1992)
Direct Marketing Management	: Opleiding gevolgd bij het SRM (diploma 2 oktober 1990)
Young Lions Program	: Interne internationale training (O&MD) voor AE's/AM's, copywriters en Art Directors (oktober 1990, 5 dagen)
Nima Marketing A	: Opleiding gevolgd bij het SRM (diploma 1 oktober 1987)